

Ex-SBB-Presseschef gründet Unternehmensberatung für Kommunikation

Danni Härry verliess diesen Sommer die SBB und wechselte in die Privatwirtschaft. Der 53-jährige Sozialwissenschaftler und Volkswirt hat in den letzten Monaten seine eigene Beratungsfirma Härry und Partner in Zürich lanciert. Die Firma unterstützt Unternehmen und politische Akteure bei der Konzeption und Realisierung von Kommunikationsaufgaben. Vor seiner Tätigkeit für die SBB war Härry als Journalist Mitglied der Redaktionsleitungen verschiedener grosser Schweizer Zeitungen und als PR-Fachmann Beratungsgruppenleiter einer weltweit tätigen PR-Agentur.

Zu den Kunden von Härry und Partner zählen Grossunternehmen, diverse KMU, eine Stiftung, verschiedene NGOs, Zeitungsverlage, politische Behörden sowie Anwaltskanzleien. Folgende Fachleute gehören dem Netzwerk an:

Thomas Illi, Gründer und Geschäftsführer von [Thomas Illi Forensic Services](#). Der langjährige Wirtschafts- und Recherchierjournalist unterstützt Unternehmen und Anwaltskanzleien im Bereich Research und Media-Consulting.

Andreas Ladner, Professor für Schweizerische Verwaltung und institutionelle Politik am [IDHEAP](#) in Lausanne. Er forscht seit Jahren über Politik und Verwaltung.

Heini Lüthy, Inhaber der Konzept- und Textagentur [Heini Lüthy Kommunikation](#). Der studierte Sozialwissenschaftler und langjährige Wirtschaftsjournalist ist spezialisiert auf die Konzeption, Redaktion und Realisation von Beilagen für Publikumsmedien, Kundenpublikationen und Websites.

Guntram Rehsche ist Ökonom und Journalist und leitet die [Finanz- und Medienwerkstatt](#) in Zürich. Er berät Unternehmen und Institutionen in Fragen des nachhaltigen Investments und betreibt einen Blog im Bereich Nachhaltigkeit/ Solarenergie.

